la mesa

social lab por el acceso universal a una alimentación sostenible

iniciativa de

Carasso Daniel & Nina
Fondation sous l'égide de la Fondation de France

Hoja de ruta

Pasos para la implantación de FoodCorps en España

colabora

UpSocial

ÍNDICE

HOJA DE RUTA 3

FOODCORPS 4

Descripción 4

Evidencia de impacto 4

Zona original de implantación y adaptaciones 5

Premios y reconocimientos 6

OPORTUNIDAD DE IMPACTO 7

CÓMO FUNCIONA 9

MODELO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA 11

MODELO DE TRANSFERENCIA 12

REQUISITOS DEL MODELO 14

Agentes clave 14

Recursos necesarios 16

BARRERAS Y OPORTUNIDADES A LA IMPLANTACIÓN LOCAL 17

PRIMEROS PASOS 18

Activación de actores y territorio de experimentación 18

Seguimiento y evaluación del proyecto 20

REFERENCIAS 22

Información adicional 22

Recursos de FoodCorps 22

Referencias del documento 22

Hoja de ruta

Pasos para la implantación de FoodCorps en España

La Fundación Daniel y Nina Carasso promueve el social lab La Mesa, una iniciativa que reúne actores clave que habitualmente no coinciden en sus ecosistemas de trabajo para que, de manera conjunta y con enfoque sistémico, desarrollen soluciones innovadoras y escalables para mejorar el acceso a una alimentación sostenible, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad.

Este ejercicio empezó centrando la atención en un colectivo concreto: las mujeres, por su rol en el entorno familiar y, sobre todo, por su poder de acción. Al inicio del proceso, un grupo de mujeres jóvenes con hijos a cargo y bajos ingresos familiares, así como otros actores que integran el social lab, profundizaron en las causas, interrelaciones y estrategias de afrontamiento que caracterizan su situación.

A fin de plantear soluciones más eficaces, eficientes y justas, se identificaron y priorizaron ámbitos de acción con potencial para transformar la situación de las mujeres en relación con el acceso a una alimentación sostenible. Estas palancas de cambio orientaron la investigación de soluciones innovadoras probadas para dar respuesta al reto. Durante la investigación, se analizaron iniciativas que inciden en una o varias de estas áreas, tomando en especial consideración aquellas con aproximaciones y soluciones sistémicas.

Tras un proceso minucioso de análisis, se seleccionaron algunas iniciativas para prototipar, adaptar y explorar su adaptación al contexto español. FoodCorps fue seleccionada por su enfoque sistémico y preventivo, incorporando la alimentación sostenible como eje en los centros educativos y apostando por la formación de agentes de cambio desde la infancia hasta la juventud.

Esta hoja de ruta ha sido elaborada en base a información pública sobre FoodCorps, junto con participantes del social lab interesados en explorar la implantación del modelo.

FOODCORPS

País	Estados Unidos
Sitio web	www.foodcorps.org
Emprendedora	Curt Ellis

Descripción

Programa que emplaza a jóvenes en escuelas públicas para que acompañen a niños y agentes educativos en la construcción de conocimientos, competencias y actitudes más saludables en relación con la alimentación.

Tipo de innovación: de reformulación

De acuerdo con los estándares de análisis de UpSocial, reformula el sistema educativo introduciendo un cambio desde el ámbito formal, mientras que abre la puerta a la implicación de nuevos actores (jóvenes, familias, productores y comunidades) para trabajar de forma alineada. En este marco, niños y jóvenes adquieren un rol central como agentes de cambio, rompiendo con los patrones tradicionales de enseñanza y aprendizaje.

Evidencia de impacto

Outputs

En el 2019:

— 250 jóvenes trabajaron en 375 escuelas de 18 estados.
— Más de 167.000 estudiantes fueron alcanzados, de los cuales el 75% vivía en situación de pobreza.

— Más de 6.000 voluntarios comunitarios fueron involucrados en actividades para mejorar el ecosistema alimentario de las escuelas.

Outcomes

— Nueve de cada 10 jóvenes participantes eligen estudiar carreras relacionadas con FoodCorps, como educación, nutrición o política.
— Uno de cada cinco es contratado por la escuela u organización de acompañamiento con la que lleva a cabo el servicio.
— El 100% afirma que el programa les ayudó a desarrollar su confianza.
— El 98% de las escuelas calificaron FoodCorps como "altamente valorado" y el 94% estaban satisfechas o altamente satisfechas con el programa.

Impacto

Una evaluación de la Universidad de Columbia demostró que:

— Los alumnos de escuelas FoodCorps se alimentaron con el triple de frutas y verduras que los alumnos del grupo de control.
— Tres de cada cuatro escuelas FoodCorps adoptaron prácticas y adaptaron sus ambientes para que los estudiantes se alimenten de manera más saludable.
— Dos tercios de los estudiantes mejoró su actitud con respecto a los vegetales y probó alguno nuevo a lo largo del curso escolar.

Nivel solidez de la evidencia: probada

La existencia de estudios externos cuasi experimentales (es decir, realizados con grupo de control) permiten atribuir causalidad al cambio de hábitos en el alumnado participante.

Zona original de implantación y adaptaciones

En el 2011, FoodCorps operaba en 10 estados de los Estados Unidos, pasando a ser 18 en el 2020.

Nivel de experiencia de adaptación: regional

El modelo funciona fuera del contexto de implantación original, en una red de escuelas de 18 estados. Esto le confiere experiencia de adaptación a otras localidades en un marco de similitudes a nivel regional.

Premios y reconocimientos

— Golden Radish Awards (2018).

OPORTUNIDAD DE IMPACTO

La alimentación infantil es un aspecto clave para el desarrollo y la prevención de enfermedades en la edad adulta y, en condiciones socioeconómicas adversas, el acceso a una alimentación adecuada suele correr riesgo. Desde los años 80, numerosos estudios confirman que la dieta se ve alterada cuando el hogar tiene bajos ingresos[1].

Los hogares con niños y jóvenes son especialmente vulnerables ante los factores sistémicos de exclusión social. Sin embargo, los problemas relacionados con la alimentación se siguen manteniendo, en muchas ocasiones, en la esfera privada, asumiéndose como responsabilidad exclusiva del núcleo familiar o incluso como parte de la identidad de la mujer, muy asociada a su rol de madre.

Siendo el lugar donde niños, niñas y adolescentes pasan la mayor parte del tiempo y, en ocasiones, donde ingieren gran parte del aporte energético diario, las escuelas constituyen espacios únicos para cubrir necesidades alimentarias. Además, el entorno educativo ofrece oportunidades para la construcción de redes de apoyo mutuo, el refuerzo de hábitos, la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades relacionadas con una alimentación saludable.

El estilo alimentario de las familias tiene un gran peso en la infancia, y es precisamente en el hogar donde se produce el grueso de las inequidades en cuanto a estilos alimentarios. Aunque existe gran cantidad de información sobre los alimentos que consumimos, no siempre se transmite de forma suficientemente clara, transparente ni por medio de fuentes fiables. En este sentido, una de las principales palancas de cambio que activa FoodCorps es la de romper desigualdades de acceso a información entre los consumidores menos activistas, en este caso familias en situación de vulnerabilidad, facilitando una toma de decisiones informada.

Por otro lado, estando las desigualdades de género presentes en casi todas las dimensiones del reto, las acciones orientadas a la corresponsabilidad presentan un gran potencial de generar cambios duraderos tanto en niños como en niñas. En este ámbito, FoodCorps presenta un gran potencial preventivo por su capacidad de incidir en

los procesos de aprendizaje desde muy temprana edad. Varias participantes en entrevistas y grupos de reflexión destacaron, además, la capacidad de la infancia para prescribir cambios en la alimentación familiar.

FoodCorps también incide en la formación de referentes positivos: tanto los agentes educativos tradicionales (familias, docentes, comunidad), como las personas jóvenes adquieren una nueva visión sobre la alimentación y actúan como agentes de cambio social. Para maximizar las oportunidades de los jóvenes participantes tras su participación, la organización impulsa una red alumni que los apoya con contactos, recursos formativos y laborales.

Asimismo, para generar cambios significativos y generalizados en materia de alimentación y género, son necesarias políticas públicas que establezcan un marco favorable para la transformación de estructuras y modelos. En este sentido, FoodCorps promueve acciones de incidencia política para fortalecer el plan educativo y aumentar el número de horas lectivas dedicadas a una educación alimentaria culturalmente apropiada.

FoodCorps también ha creado una coalición con más de 100 aliados (productores de alimentos, líderes de distritos escolares y autoridades gubernamentales, entre otros) para cambiar el rol de la alimentación en la escuela y, entre varias iniciativas, promover la compra pública local.

CÓMO FUNCIONA

FoodCorps se estructura alrededor de una figura central: personas jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en programas de servicio comunitario del gobierno federal estadounidense. Tras un proceso de selección, son acogidas por una organización de acompañamiento en el territorio en el que intervendrán. Aunque no es necesario que se trate de una institución educativa, el rol de esta organización será orientar y supervisar la labor de la persona joven en la escuela.

Una vez asignadas a un centro y una organización de acompañamiento, el trabajo de estas personas empieza por articular el equipo multidisciplinar que impulsará futuras acciones. Los perfiles a implicar abarcan desde el equipo directivo hasta líderes de la comunidad, pasando por docentes, alumnado, personal de cocina y familias.

Equipados con un plan educativo detallado y herramientas que guían paso a paso el desarrollo de las distintas acciones, los jóvenes empiezan su año de servicio con un diagnóstico de la realidad local. El objetivo es entender las principales dinámicas y actores que caracterizan el entorno alimentario de la escuela. Con base en dicho diagnóstico, el equipo impulsor establece objetivos y acciones en relación con las tres líneas de acción de FoodCorps:

— **Educación alimentaria a través de actividades prácticas basadas en evidencia.** Los contenidos del plan de estudios prevén actividades en que los alumnos plantan, cosechan, cocinan y comen sus propios alimentos. También visitan a agricultores y chefs locales para entender cómo funciona el sistema alimentario.

— **Comidas escolares saludables**. Los jóvenes dinamizan procesos participativos para el rediseño de comedores y otros espacios, de manera que los horarios, platos y tiempos resultantes se adapten a las preferencias de la comunidad escolar.

— **Cultura escolar de salud y bienestar**. Los jóvenes acompañan a la administración, el profesorado y las familias para promover hábitos y decisiones saludables. Esto requiere incorporar la salud y la

alimentación en las oportunidades educativas, normas y directrices de la institución. También se promueve la aplicación de estándares saludables en otros aspectos, como las máquinas expendedoras y los eventos fuera del horario lectivo.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

FoodCorps invierte aproximadamente 50.400 dólares en acompañar la participación de una persona joven durante un año de servicio. El 37 % del coste es cubierto por el programa de servicio comunitario del gobierno federal, siendo el resto financiado a través de donaciones (fundaciones, gobiernos, empresas y filántropos). Además, la organización lleva a cabo actividades de recaudación de fondos y ofrece servicios como catering, clases de cocina o campamentos culinarios para financiar sus programas.

Para garantizar la sostenibilidad de los programas, FoodCorps solicita a las organizaciones de acompañamiento diversas aportaciones:

— Honorarios por participación en el programa FoodCorps (estimados en 7.500 dólares).

— Cobertura de los gastos de transporte en los que incurran los jóvenes para el desarrollo de las actividades.

— Un espacio de trabajo equipado con ordenador, teléfono, impresora y material de oficina.

— Financiación directa o apoyo en la búsqueda de financiación para implantar las actividades del programa.

Nivel de desarrollo del modelo de generación de ingresos: adaptable

A partir de un modelo consolidado en origen y que funciona en contextos similares, el modelo de ingresos de FoodCorps ofrece posibilidades de adaptación a contextos socioculturales y económicos diferentes, lo cual es indicativo del potencial de transferencia de la innovación.

MODELO DE TRANSFERENCIA

La manera en que el conocimiento se encuentra documentado y estructurado resulta clave para asegurar la adopción y adaptación de una iniciativa con fidelidad.

FoodCorps ha desarrollado una estrategia orientada específicamente a facilitar la implantación en el territorio estadounidense que pasa por el apoyo directo de su organización a actores locales. Además, cuenta con una gran cantidad de recursos orientados a facilitar las acciones concretas que puedan tener cabida en el marco de la intervención. Algunos de sus documentos clave son accesibles de forma abierta y varios están traducidos al español.

El conocimiento ha sido desarrollado y empaquetado para ser transferido de acuerdo con las particularidades del contexto estadounidense. El proyecto en España podría aprender de la forma en la que se han realizado estos esfuerzos, pero el contenido tendría que ser necesariamente generado por actores locales con experiencia en los ámbitos educativo y alimentario.

Por ejemplo, la guía del programa (FoodCorps Program Guide), ofrece recursos a las personas jóvenes en servicio para apoyar sus tareas de programación. El recurso se complementa con la formación intensiva de una semana que todos los participantes reciben al iniciar el programa. Algunos de los contenidos que se pueden encontrar en este documento son:

— Orientaciones para la planificación y la evaluación de acciones.

— Consejos para aproximarse a la comunidad escolar.

— Consideraciones y consejos para tratar con el personal docente.

— Consejos para el mantenimiento de un huerto escolar.

— Actividades para implicar a los alumnos en el comedor.

Por otro lado, el plan educativo de FoodCorps incluye actividades prácticas para llevar a cabo en el aula en caso de que la escuela no

cuente con un plan propio de educación alimentaria. El contenido ha sido desarrollado por personas usuarias del programa.

Las organizaciones de acompañamiento que supervisan el trabajo de las personas jóvenes también reciben una formación antes de implicarse en el programa.

Nivel de desarrollo del modelo de transferencia: consolidado

FoodCorps es una innovación ampliamente documentada y dispone de un modelo de transferencia maduro, claro y flexible que incluye acompañamiento sistematizado a las organizaciones que lo adoptan en el territorio estadounidense.

REQUISITOS DEL MODELO

En esta sección se explicita el perfil de los agentes clave a implicar para adaptar y adoptar un modelo inspirado en FoodCorps, así como los recursos necesarios para que funcione en España.

Agentes clave

La adaptación empieza necesariamente por pilotar la intervención en un contexto territorial concreto. Para llevar a cabo esta experiencia, es imprescindible contar con la implicación de personas y organizaciones que desarrollen los roles descritos a continuación.

— **Equipo de implantación.** Organización o conjunto de entidades que lidere la adaptación del modelo y coordine la acción de los distintos actores implicados en el piloto, partiendo de las capacidades de los participantes de La Mesa y el acompañamiento de UpSocial en el marco del social lab. Este núcleo, con experiencia en diversas áreas de los sectores educativo y alimentario, también puede liderar los esfuerzos de financiación, escala, capacitación de agentes y generación de materiales.

— **Centro educativo.** Escuela que acoja el piloto, con un equipo directivo dispuesto a innovar en su plan de estudios y prácticas alimentarias. Debe ofrecer cierta flexibilidad a la hora de trabajar con agentes del entorno y adquirir compromisos para realizar cambios en la cultura del centro de forma sostenida en el tiempo.

— **Institución formadora de jóvenes.** Organización que, en el marco de sus programas educativos, ofrezca a personas jóvenes la oportunidad de implantar el programa en las escuelas. El objetivo de esta organización puede ser el desarrollo de competencias transversales en las personas jóvenes, por ejemplo, para fomentar su empleabilidad. Probablemente sea, también, la organización encargada de equiparlas con las herramientas necesarias para llevar a cabo la acción con éxito.

— **Organización de acompañamiento a jóvenes.** Organización colaboradora (idealmente con experiencia en educación y

alimentación, pero no imprescindible) arraigada en el territorio, con conocimiento y capacidad de interlocución con los distintos actores que conforman el ecosistema alimentario del entorno local. Para asegurar la calidad de la intervención en el centro educativo, esta debe brindar apoyo, acompañamiento y orientación a los jóvenes.

— **Red de facilitadores locales.** Personas y organizaciones del entorno que participen en el programa, ya sea aportando los recursos necesarios para su implantación (acceso a huertos escolares y alimentos sostenibles, charlas, acciones de voluntariado…), fomentando las prácticas alimentarias impulsadas desde la escuela (asociaciones de familias, docentes o personal especializado del centro educativo) o conectando iniciativas ya existentes a la red de oportunidades del programa. De entre estos facilitadores, es importante trabajar con comercios locales para garantizar la oferta de productos cuya demanda pueda crecer como consecuencia del programa.

— **Champions**. Personas con poder de influencia, acción y decisión en los sistemas alimentarios y educativos, que compartan la visión de cambio y ayuden a vencer barreras operativas a la implantación y la escala. Idealmente, deben tener capacidad de impulsar cambios a nivel sistémico y de políticas públicas, por lo que puede ser relevante movilizar a empresas de alimentación y catering y consejerías de educación.

— **Innovadores de origen**. FoodCorps puede apoyar la implantación transfiriendo el conocimiento recogido a lo largo de su trayectoria, orientando los primeros pasos de los actores locales y ayudándoles a anticipar potenciales barreras y oportunidades. Aunque la organización se ha mostrado interesada por el proceso de La Mesa, su grado de implicación dependerá de su disponibilidad en la situación de crisis alimentaria que está gestionando a raíz de la pandemia por Covid-19.

Recursos necesarios

— **Plan de estudios de educación alimentaria.** Contenido de la intervención educativa a desarrollar en las escuelas, con base en el conocimiento de las organizaciones participantes y los aprendizajes generados en experiencias previas similares en España.

— **Materiales formativos**. Guías, manuales, vídeos y otros contenidos formativos específicos para orientar a los jóvenes participantes y a las organizaciones de acompañamiento en el desarrollo de la intervención.

— **Sistema común de evaluación y monitoreo**. Herramientas para generar evidencia comparable sobre la eficacia de la intervención, estableciendo idealmente una relación causal entre ésta y resultados positivos para reforzar los argumentos en favor de la escala. Asimismo, el seguimiento a lo largo de todo el proceso permitirá hacer los ajustes correspondientes a la metodología para cuando esta sea difundida.

— **Incidencia política**. Un aspecto diferenciador de FoodCorps es la incidencia para que partes esenciales del modelo se adopten a nivel institucional, como el aumento de horas lectivas destinadas a la educación alimentaria o la compra pública local como política. Es lo que se denomina una estrategia de institucionalización o *scaling up*.

— **Modelo de ingresos**. Estrategia de financiación que permita la iteración del proceso de forma sostenida en el tiempo. Su existencia facilitará la escala y puede atraer financiadores iniciales.

— **Financiación**. Fondos iniciales para las personas y organizaciones encargadas de la coordinación, ejecución y evaluación del piloto.

BARRERAS Y OPORTUNIDADES A LA IMPLANTACIÓN LOCAL

El modelo de FoodCorps no solo requiere ser adaptado al contexto de alimentación mediterránea, sino también en cuanto a los procesos de formación disponibles para jóvenes que puedan cumplir objetivos similares a los Corps estadounidenses.

La crisis por Covid-19 ha afectado el día a día de las escuelas, pero también representa una gran oportunidad para reformular aspectos del sistema educativo, entre ellos su relación con la alimentación. Es el momento de impulsar intervenciones holísticas como la que propone FoodCorps, que incide en aspectos clave para la salud. Si bien las escuelas suelen ser espacios altamente reglados, muchas instituciones educativas están interesadas en innovar y facilitar la experimentación.

Generar sinergias entre organizaciones que no suelen trabajar juntas pero que comparten visión representa una gran oportunidad para la escalabilidad de las intervenciones actuales. En este sentido, el valor que puede aportar una iniciativa inspirada en FoodCorps es crear un trabajo en red entre experiencias locales similares o complementarias. También existe una gran riqueza de recursos comunitarios (como personas voluntarias y acciones impulsadas por organizaciones públicas, privadas y sociales) y saberes locales (como el conocimiento de las personas mayores) que pueden contribuir al éxito del proyecto.

En la adaptación es importante encontrar maneras de involucrar a los proveedores actuales de alimentación en las escuelas. Paralelamente, cabe considerar que la concentración de tasas de vulnerabilidad -y, en consecuencia, de becas comedor- en algunos centros educativos ha llevado al cierre de comedores escolares por falta de financiación.

En todo caso, el esfuerzo inicial de adaptación podría enfocarse en la identificación de recursos existentes y en la construcción de vías de colaboración entre instituciones sociales, educativas y relacionadas con la alimentación para cocrear recursos y desarrollar un plan de acción orientado a la escala.

PRIMEROS PASOS

A continuación, se especifican los primeros pasos para el diseño de un piloto que permita la implantación del modelo adaptado al contexto español.

Activación de actores y territorio de experimentación

En primer lugar, conformar un equipo de implantación local partiendo de las capacidades existentes en el grupo de alimentación y educación del social lab. También es necesario identificar actores que confluyan en un territorio de experimentación, dispuestos a participar en el proyecto piloto. Para ello, resulta imprescindible la participación de:

— una escuela abierta a innovar en sus prácticas alimentarias y educativas,

— una entidad educativa que canalice la participación de jóvenes,

— una organización de acompañamiento (si no lo hace la institución con la que los jóvenes tienen el vínculo formal),

— y un entorno alimentario favorable para que las prácticas alimentarias promovidas en la escuela puedan tener continuidad en los hogares.

Las asociaciones de familias (AFA) y equipos directivos suelen ser las puertas de entrada para impulsar iniciativas de este tipo en centros educativos.

Sobre esta base, se pueden identificar líderes con capacidad de movilizar personas predispuestas a innovar y que puedan contribuir a la implantación de la estrategia de escala, así como conseguir los recursos necesarios.

Relato

Formalizar la teoría del cambio del proyecto. Sus elementos narrativos resultarán claves a la hora de argumentar la necesidad de respuestas como la que plantea FoodCorps y hacer extensiva la invitación a que

otros actores formen parte del proyecto. El relato constituirá una base sólida para el diseño, la evaluación y la comunicación externa de la iniciativa.

Contenidos del programa de estudios

Definición de los contenidos a trabajar en las escuelas, con recursos didácticos para que los jóvenes puedan liderar el desarrollo de las actividades.

Modelo de trabajo en red

Dada la existencia de iniciativas similares puntuales, la adaptación de un modelo inspirado en FoodCorps en España solo tiene sentido si se acompaña de una estrategia que integre lo existente y que lo haga accesible a una red de escuelas y sus respectivas comunidades, promoviendo un movimiento en pro de la alimentación sostenible.

En este sentido, se trataría de establecer unos principios básicos que velen por la esencia de la iniciativa, a la vez que se desarrollan mecanismos de aprendizaje en red para empaquetar el conocimiento existente, incluido el que pueda aportar FoodCorps, para mejorar y escalar las intervenciones actuales. Este modelo de escala debe aportar capacidad de difusión y un alto grado de flexibilidad en su implantación.

Las concejalías municipales de educación, el Instituto de la Juventud (Injuve) y las agrupaciones regionales de asociaciones de familias pueden ser buenas aliadas en este sentido.

El Ayuntamiento de Coslada ha impulsado algunas experiencias relacionadas con la alimentación a través de las asociaciones de madres y padres.

En 12 escuelas infantiles de Madrid, la Cooperativa Garúa y Cerai llevan a cabo el proyecto "Menús sostenibles, planeta saludable: transitar hacia una soberanía alimentaria en las escuelas infantiles madrileñas como camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

Ecovalia y Ecocesta impulsan el programa escolar EducaBio en varias provincias españolas para impulsar el consumo de productos ecológicos y fomentar hábitos de alimentación saludables desde la infancia.

El movimiento social Alimentando el Cambio, impulsado por Ashoka y Danone, es una propuesta de hábitos saludables y sostenibles para la infancia. Bajo su paraguas, han surgido iniciativas como Fluye, un proyecto de bienestar integral en escuelas que integra la nutrición como parte del plan de estudios.

En Barcelona, el proyecto Alimentem el Besòs-Maresme impulsado por Antígona Processos Participatius, Calma Transicions Ecosocials y apoyado por Barcelona Activa (Ayuntamiento de Barcelona) puede ser un referente en la materia. A partir de un diagnóstico comunitario, la iniciativa ha impulsado varias acciones, entre las cuales un recetario de platos únicos elaborados con productos sostenibles que se pueden adquirir en los comercios del barrio.

Proyectos como el de Intervención Comunitaria Intercultural de la Obra Social "la Caixa", en el que ha participado la Asociación Educativa Itaca, generan redes sólidas de entidades en diversos territorios del país.

Los sistemas alimentarios de base agroecológica también constituyen un pilar sobre el que iniciar esfuerzos como el de FoodCorps.

Modelo de vínculo de los jóvenes con el programa

Además de establecer canales de participación, este modelo debe incluir un programa de formación y pautas para el acompañamiento durante la intervención en centros educativos.

Existen oportunidades de adaptación a través de:

— El modelo de Aprendizaje y Servicio, que podría actuar como equivalente al marco de servicio comunitario estadounidense.
— Las acciones de voluntariado universitario a través de las cuales, en ocasiones, los estudiantes reciben reconocimiento de créditos de libre elección.
— El asociacionismo juvenil.

Seguimiento y evaluación del proyecto

Monitoreo y evaluación continuos de los resultados del proyecto, mediante acciones orientadas a la sistematización de aprendizajes y la generación de evidencias.

Marco de evaluación común para las escuelas dispuestas a formar parte de esta red.

Seguimiento de las acciones de incidencia política orientadas a la institucionalización.

REFERENCIAS

Información adicional

Draper Richards Kaplan Fundation. (2020). Perfil de FoodCorps. Recuperado de:

https://www.drkfoundation.org/organization/foodcorps/

FoodCorps. (2018). Making an impact in schools. Video en: https://www.youtube.com/watch?v=Nt5sf4X0_2o&feature=emb_logo

UpSocial. (2019). Estándares de análisis de innovaciones sociales. Recuperado de:

https://innovations.upsocial.org/sites/default/files/upsocial_estandares_esp_201906_1.pdf

Recursos de FoodCorps

FoodCorps. (2020). Conjunto de recursos, guías y herramientas para crear una escuela saludable. Recuperado de: https://foodcorps.org/resources/

FoodCorps. (2020). FoodCorps Program Guide 2019-2020. Recuperado de: https://foodcorps.org/cms/assets/uploads/2020/02/Program-Guide-2019–20-FINAL-DIGITAL-COLOR-FILE.pdf

Referencias del documento

1 Calzada, N. y Grup d'alimentació saludable i activitat física (2018). Promoció de l'alimentació saludable i l'activitat física als barris. Barcelona: Agència de Salut Pública de Barcelona. Recuperado de https://www.aspb.cat/wp-content/uploads/2018/10/ASPB_Promocio-alimentacio-saludable-activitat-fisica-barris-Barcelona.pdf

2 Charles, N., y Kerr, M. (1986). Eating properly, the family and state benefit. *Sociology*, 20(3), pp. 412-429. Citado por Díaz, C.; García, I.; Otero, S. (2018). Discursos sobre la escasez: estrategias de gestión de privación alimentaria en tiempos de crisis. *Empiria. Revista de*

Metodología de Ciencias Sociales. Nº 40 mayo-agosto, 2018, pp.85-105. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6411282.pdf

Hoja de ruta

Pasos para la implantación de Health Leads en España

la mesa

social lab por el acceso universal a una alimentación sostenible

Diciembre de 2020

www.fundacioncarasso.org

Iniciativa de

Carasso Daniel & Nina

Fondation sous l'égide de la Fondation de France

colabora

Up Social

CC BY NC SA

Han participado en la hoja de ruta:

– Associació Educativa Itaca
– Ayuntamiento de Valencia
– Beatriz Fadón
– Cerai
– EIT Food
– Fundación Ana Bella
– Fundación Tomillo
– Garúa
– Gasol Foundation
– Nani Moré
– OCU (Organización de Consumidores y Usuarios)
– Sustainable startup & co
– Ainara Martin de la Paz
– Ainhoa Fernandez Palomo
– Alba Heredia Manzano
– Alina Motsok
– Ana Belen de la Paz Fernandez
– Angélica Ondina Aviles Mejia
– Alba Quiros Jimenez
– Esmeralda Lama Amores
– Estefania Zarzalejo
– Esther Romero Salazar
– Eva Sanchez Cristaldo
– Fanny Sotes Colque
– Fatima Fernandes Trinidadi
– Halima Akhrif
– Ivana Panteliuk
– Jennifer Moreno
– Jessica Sane Romero
– Karol Lise Sanchez Garcia
– Leticia Cruz Cano
– Lilian Lisbeth Torres
– Maria Tapia Villarroel
– Marlene Elizabeth González
– Nieves Fuentes Navas
– Olga Callejas Cruz
– Paola Andrea Jimenez Sanchez
– Paula Rodríguez
– Paula Vanessa Corea Carranza
– Rebeca Muñoz Escudero
– Samia Ziyani
– Sandra Escudero Garcia
– Saray Gabarri Echevarria
– Silvia del Pilar Vasquez Calderón
– Silvia Pincay Gonzalez
– Sonia Castro