

¿cuánto sabes sobre el reto?

Junio de 2021

colabora

Up  Social

iniciativa de

Carasso
Daniel & Nina
Fondation sous l'égide de la Fondation de France

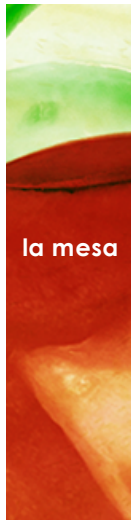
la mesa

**social lab por el acceso
universal a una
alimentación sostenible**

1. Dimensiones generales

¿Cuáles son, en orden de prioridad, las principales motivaciones de los consumidores españoles a la hora de modificar su alimentación?

- a. El respeto por los animales, la preocupación por la salud y la reducción del tiempo de preparación.
- b. La preocupación por la salud, la pérdida de sabor de los alimentos y el impacto sobre el medioambiente.
- c. El precio de los alimentos, la preocupación por la salud y el impacto sobre el medioambiente.



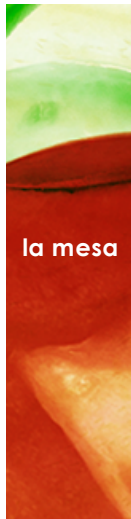
1. Dimensiones generales

Respuesta: b

La motivación de los consumidores españoles a la hora de modificar hábitos hacia una alimentación más saludable es, por orden de prioridad, la siguiente:

1. La preocupación por su estado de salud: 61%.
2. La pérdida del sabor de los alimentos: 35%.
3. Los efectos medioambientales derivados del sistema alimentario: 24%.

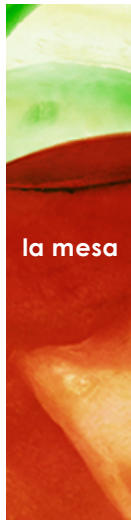
Fuente: Ipsos (2017). "La alimentación sostenible en España". Fundación Daniel y Nina Carasso.



2. Dimensión salud

La exposición al amoníaco puede acarrear importantes consecuencias en la salud de las personas. ¿Qué actividad es responsable del 90% de las emisiones de amoníaco en la Unión Europea?

- a. El transporte
- b. Las erupciones volcánicas
- c. La agricultura

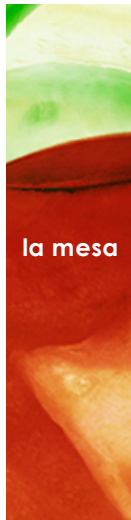


2. Dimensión salud

Respuesta: c

La agricultura es la responsable del 90% de las emisiones de amoníaco en la Unión Europea. El amoníaco es uno de los gases a partir de los cuales se forman partículas contaminantes en la atmósfera. La exposición en personas puede acarrear consecuencias que van desde leves efectos en el sistema respiratorio a alergias o incluso mortalidad prematura.

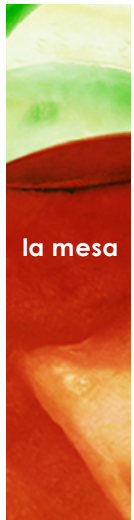
Fuente: De Schutter, O. (2019). "Hacia una política alimentaria común en la Unión Europea. La reforma y el reajuste político necesarios para construir un sistema alimentario sostenible en Europa". iPES Food. Recuperado de http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/CFP_ExecSummary_ES.pdf



3. Dimensión económica

¿En manos de quién se encuentra el 70% de la industria agroquímica mundial?

- a. Tres empresas
- b. China y Estados Unidos
- c. 10 multinacionales

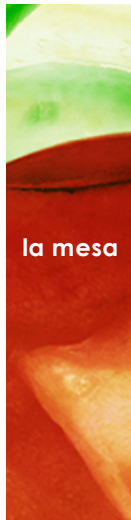


3. Dimensión económica

Respuesta: a

El 70% de la industria agroquímica mundial se encuentra en manos de tres empresas: Bayer -Monsanto-, DowDuPont y ChemChina -Syngenta-, y hasta el 90% del comercio mundial de cereales está controlado por cuatro multinacionales. Los grandes desequilibrios de poder es uno de los impactos socioeconómicos del modelo de agricultura industrial.

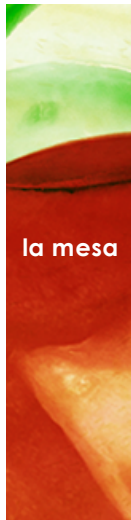
Fuente: De Schutter, O. (2019). "Hacia una política alimentaria común en la Unión Europea. La reforma y el reajuste político necesarios para construir un sistema alimentario sostenible en Europa". iPES Food. Recuperado de http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/CFP_ExecSummary_ES.pdf
Vidal, J. (2016).



4. Dimensión medioambiental

¿Cuál de las siguientes afirmaciones en relación con la producción de alimentos es correcta?

- a. Es responsable del 10 % de las emisiones de gases invernadero.
- b. Utiliza el 70% de los recursos de agua dulce.
- c. Ha provocado el 30% de la pérdida de biodiversidad.

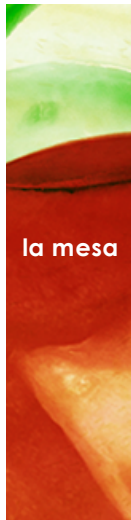


4. Dimensión medioambiental

Respuesta: b

Se calcula que la producción de alimentos a nivel mundial utiliza el 70% de los recursos de agua dulce y causa alrededor de un 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, se estima que la producción de alimentos y prácticas agrarias ha provocado el 60% de la pérdida de biodiversidad.

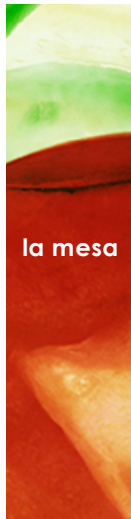
Fuente: World Business Council for Sustainable Development (2019). "Science to Solutions Dialogue 3 - Everyone Eating Well within Environmental Limits". Recuperado de <https://www.wbcsd.org/Programs/Food-Land-Water/Food-Land-Use/FReSH>



5. Dimensión política

En Europa, ¿quién lidera las políticas que afectan a los sistemas agroalimentarios?

- a. Los Estados miembro y la Comisión Europea.
- b. Instituciones de diversos niveles territoriales y ámbitos, como la agricultura, el comercio, la seguridad alimentaria, el medioambiente, el desarrollo, la investigación, la educación, la sanidad, la regulación del mercado y las políticas fiscales y sociales.
- c. Ambas respuestas son correctas.

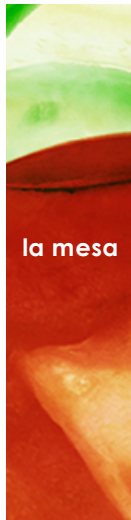


5. Dimensión política

Respuesta: c

El complejo entramado de leyes y políticas públicas que inciden en la realidad de los sistemas alimentarios y la falta de un enfoque integrado genera muchas veces ineficiencias, inconsistencias y contradicciones, lo que dificulta el diseño de estrategias que aseguren la sostenibilidad de los ecosistemas a largo plazo.

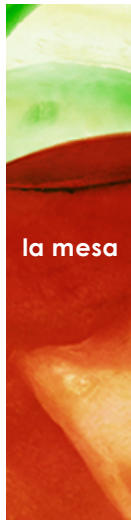
Fuente: De Schutter, O. (2019). "Hacia una política alimentaria común en la Unión Europea. La reforma y el reajuste político necesarios para construir un sistema alimentario sostenible en Europa". iPES Food. Recuperado de http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/CFP_ExecSummary_ES.pdf



6. Dimensión cultural

¿Cuál de estas afirmaciones en relación con la estacionalidad de frutas y verduras es correcta?

- a. El tomate debería comprarse sobre todo en enero, febrero y marzo.
- b. El invierno es época de peras.
- c. El plátano puede consumirse todo el año.

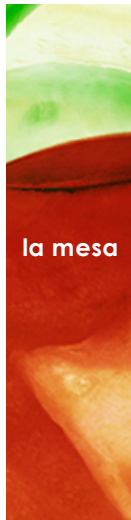


6. Dimensión cultural

Respuesta: c

El plátano, al igual que otras frutas y verduras como el tomate, la remolacha, el rábano, el pimiento, el pepino, el ajo, la berenjena, o el calabacín, están siempre en temporada. La desconexión de los consumidores respecto a los procesos de producción de los alimentos se evidencia, por ejemplo, en la pérdida de conocimientos sobre la estacionalidad de las frutas y verduras.

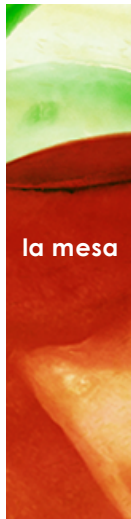
Fuente: OCU (Organización de Consumidores y Usuarios).
“Calendario de frutas y verduras”. Recuperado de:
<https://www.ocu.org/alimentacion/alimentos/calculadora/calendario-de-frutas-y-verduras>



7. Dimensión social

Por inseguridad alimentaria grave entendemos la falta de acceso regular a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para el crecimiento, el desarrollo y la vida activa y saludable. ¿Cuántas personas vivían en esta situación en el 2018 en España?

- a. 700.000 personas
- b. 2 millones de personas
- c. 200.000 personas

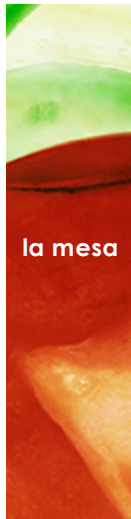


7. Dimensión social

Respuesta: a

En España no faltan alimentos, pero la forma en la que las personas acceden a ellos está marcada por fuertes desigualdades. En el 2018, 700.000 personas (que equivale a un 1,5% de la población) vivían situaciones de inseguridad alimentaria grave, lo que supuso un incremento del 17 % respecto al año anterior.

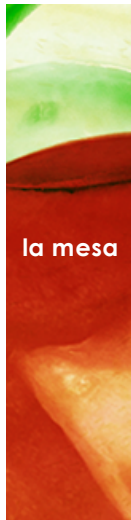
Fuente: FAO, FIDA, UNICEF, PMA y OMS (2019). “El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2019. Protegerse frente a la desaceleración y el debilitamiento de la economía”. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/ca5162es/ca5162es.pdf>



8. Dimensiones generales

¿Cuál es el principal criterio para los consumidores españoles a la hora de comprar alimentos?

- a. La salud
- b. El precio
- c. La proveniencia de los alimentos

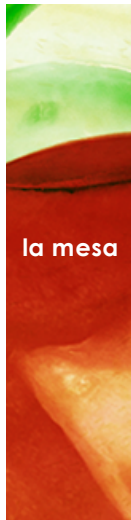


8. Dimensiones generales

Respuesta: b

El precio es el principal criterio de los consumidores españoles (47%) a la hora de comprar alimentos, y las personas con menor poder adquisitivo tienden a priorizar los más económicos. Su dieta está marcada por la mayor presencia de carne, grasas saturadas y azúcar frente a un menor consumo de frutas, verduras y hortalizas. Esto hace que la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardiovasculares sean más prevalentes en personas de bajo nivel socioeconómico.

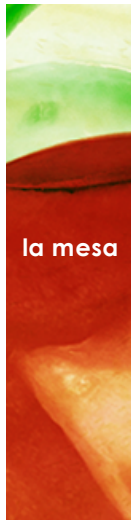
Fuentes: Ipsos (2017). "La alimentación sostenible en España". Fundación Daniel y Nina Carasso.



9. Dimensión medioambiental

¿Cuál de las siguientes afirmaciones en relación con la comida en la Unión Europea es correcta?

- a. Un 20% de la comida se pierde o desperdicia cada año.
- b. Un 20% de la comida proviene de agricultura ecológica.
- c. Un 20% de la comida que se consume es producida fuera de Europa.

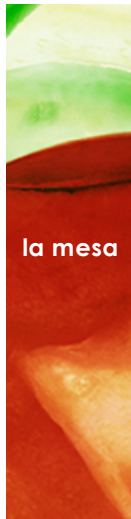


9. Dimensión medioambiental

Respuesta: a

Un 20% de la comida en la Unión Europea se pierde o se desperdicia cada año. El 31% de la superficie necesaria para satisfacer la demanda alimentaria de Europa se encuentra fuera del continente.

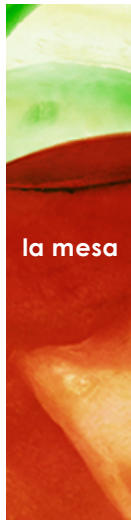
Fuente: De Schutter, O. (2019). "Hacia una política alimentaria común en la Unión Europea. La reforma y el reajuste político necesarios para construir un sistema alimentario sostenible en Europa". iPES Food. Recuperado de http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/CFP_ExecSummary_ES.pdf



10. Dimensiones generales

¿Qué dimensiones conforman el concepto de alimentación sostenible?

- a. Los ámbitos nutricional, económico y ambiental.
- b. Los ámbitos de la producción y la transformación de alimentos.
- c. Los ámbitos político, social, económico, medioambiental, cultural y de salud.

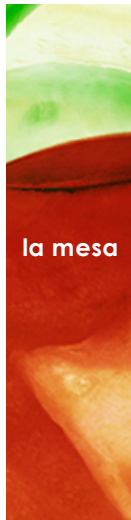


10. Dimensiones generales

Respuesta: a

La relación de nuestra alimentación con la salud es ampliamente conocida, pero las interdependencias que se establecen a su alrededor llegan a muchos otros aspectos de nuestras vidas: desde las condiciones laborales de las personas que trabajan en las distintas fases de la cadena hasta los estímulos publicitarios que recibimos como consumidores, pasando por la manera en que se producen los alimentos y las leyes que regulan su comercialización.

Fuente: La Mesa. Social lab por el acceso universal a una alimentación sostenible (2018). “¿Por qué esta iniciativa?”. Fundación Daniel y Nina Carasso.



**¿cuánto sabes sobre
el reto?**

**la mesa
social lab por el acceso
universal a una
alimentación sostenible**

Junio de 2021
www.fundacioncarasso.org

iniciativa de



colabora

Up↑Social

