

la mesa

**social lab por el acceso
universal a una
alimentación sostenible**

iniciativa de

Carasso
Daniel & Nina

Fondation sous l'égide de la Fondation de France

Innovación Réseau Cocagne

colabora

Up↑Social

ÍNDICE

INNOVACIÓN	3
RÉSEAU COCAGNE	4
Descripción	4
Premios y reconocimientos	4
DESCRIPCIÓN	4
¿Qué problema busca resolver la innovación?	4
¿Qué solución propone la innovación?	5
¿Cómo funciona?	5
ÁMBITO GEOGRÁFICO	6
Zona geográfica de implantación original	6
Zonas geográficas donde se ha replicado la innovación	6
EVIDENCIA DE IMPACTO	6
Outputs	6
Outcomes	6
LA OPORTUNIDAD DE IMPACTO	7
La solución como input al sistema	7
La voz de las mujeres	8
Oportunidades y barreras a la adaptación local	8
Grupo de implantación local	9
INFORMACIÓN ADICIONAL	10
Vídeo de presentación	10
Otros enlaces de interés	10



Innovación

Réseau Cocagne

La Fundación Daniel y Nina Carasso promueve el social lab La Mesa, una iniciativa que reúne actores clave que habitualmente no coinciden en sus ecosistemas de trabajo para que, de manera conjunta y con enfoque sistémico, desarrollen soluciones innovadoras y escalables para mejorar el acceso a una alimentación sostenible, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad.

Este ejercicio empezó centrando la atención en un colectivo concreto: las mujeres, por su rol en el entorno familiar y, sobre todo, por su poder de acción. Al inicio del proceso, un grupo de mujeres jóvenes con hijos a cargo y bajos ingresos familiares, así como otros actores que integran el social lab, profundizaron en las causas, interrelaciones y estrategias de afrontamiento que caracterizan su situación.

A fin de plantear soluciones más eficaces, eficientes y justas, se identificaron y priorizaron ámbitos de acción con potencial para transformar la situación de las mujeres en relación con el acceso a una alimentación sostenible. Estas palancas de cambio orientaron la investigación de soluciones innovadoras probadas para dar respuesta al reto.

Durante la investigación, se identificaron 116 iniciativas que inciden en una o varias de estas áreas, tomando en especial consideración aquellas con aproximaciones y soluciones sistémicas.

Tras un trabajo colectivo, 8 iniciativas fueron seleccionadas por los participantes del social lab para profundizar en el conocimiento de sus modelos.

Este documento ha sido elaborado en base a información pública sobre Réseau Cocagne, complementada con información facilitada por los innovadores que la lideran y con el análisis de los participantes del social lab interesados en explorar sus posibilidades de implantación en España.



RÉSEAU COCAGNE



RESEAU COCAGNE

País	Francia
Sitio web	www.reseaucocagne.asso.fr
Emprendedor	Jean-Guy Henckel

Descripción

Empresa social que emplea, forma y cualifica a personas en situación de exclusión en la producción de alimentos orgánicos. Paralelamente, les ofrece acompañamiento sociolaboral para que puedan trazar sus propios proyectos profesionales y personales.

Premios y reconocimientos

— Jean-Guy Henckel es emprendedor social de la red Ashoka (2008).

DESCRIPCIÓN

¿Qué problema busca resolver la innovación?

El desempleo y las rentas bajas constituyen importantes barreras a la hora de acceder a una alimentación adecuada. La literatura confirma que, en situaciones de privación, los gastos relacionados con la vivienda y los suministros energéticos son prioritarios frente a la alimentación. Esto hace que, para algunas personas, la alimentación sostenible se perciba como un lujo inalcanzable.

¿Qué solución propone la innovación?

Réseau Cocagne es una asociación que agrupa distintas iniciativas de inserción laboral con un objetivo común: que personas en situación de precariedad puedan reconstruir sus proyectos vitales empezando por volver al empleo. El elemento que caracteriza a este conjunto de organizaciones es que todas articulan sus procesos de inserción alrededor de la producción de verduras ecológicas, una actividad económica viable que, además, contribuye a crear circuitos cortos de distribución respetuosos con el medioambiente. La formación y contratación de personas en situación vulnerable busca activar en ellas las condiciones necesarias para volver al empleo y recuperar su autonomía, atacando así una de las causas más profundas de los problemas de acceso a una alimentación sostenible. En este sentido, recuperar la autoestima al desempeñar una actividad que es percibida como socialmente útil constituye uno de los elementos centrales del modelo.

¿Cómo funciona?

Los participantes son personas de cualquier edad que viven situaciones de vulnerabilidad en los ámbitos social, personal o laboral, y que son contratadas como trabajadores polivalentes en el marco de programas de inserción. Aunque cada huerto aporta respuestas distintas para adaptarse a las necesidades del territorio, todos entienden que trabajar en sus actividades forma parte de un proceso de inserción laboral y acceso a un empleo estable. Durante su paso por los huertos, los participantes cuentan con la confianza y el apoyo de trabajadores sociales que acompañan la construcción de proyectos profesionales y personales. Al final del proceso, un sistema riguroso de evaluación permite emitir certificados competenciales y reconocimientos oficiales que pueden abrirles puertas en distintos sectores profesionales. Otro de los agentes imprescindibles para el modelo son los consumidores, que adoptan un rol activo comprometiéndose a una compra semanal mínima que hace posible la sostenibilidad de los huertos. Así, el grueso de las hortalizas producidas se vende directamente en cestas a la red local de socios-consumidores. Para evitar que el acceso a sus productos se limite a los consumidores más activistas, el programa de cestas



solidarias distribuye productos a un precio reducido para hogares en situación de precariedad. Además de la producción de hortalizas, la mayoría de los huertos ha diversificado su actividad y ofrece otros servicios como viveros de plantas, microgranjas urbanas, distribución y conservación de alimentos, restauración o floristería silvestre.

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Zona geográfica de implantación original

Chalezeule, Francia.

Zonas geográficas donde se ha replicado la innovación

12 regiones francesas, además de la Isla de la Reunión y Bucarest (Rumanía).

EVIDENCIA DE IMPACTO

Outputs

- Los alimentos provenientes de los 102 huertos de la red llegan a más de 100.000 consumidores y representan el 6,6 % del volumen de negocio de la venta directa de verduras orgánicas en Francia.
- La red cuenta con 820 puestos de trabajo permanentes y 4.820 de inserción, y la duración media del acompañamiento a los participantes es de 12 meses.
- En 2018, se distribuyeron 106 toneladas de frutas y verduras a 1.370 familias en situación de vulnerabilidad.

Outcomes

- El 47% de los participantes alcanza una salida positiva en un empleo estable, de transición, formación u otras actividades de inserción.



Nivel de solidez de la evidencia: evidencia prometedora.

La organización ha documentado los resultados de la intervención mediante evaluaciones o encuestas de satisfacción, ofreciendo indicadores que apuntan a una correlación con un cambio positivo.

LA OPORTUNIDAD DE IMPACTO

La solución como input al sistema

Réseau Cocagne incide en la transformación del reto a nivel estructural, mejorando la situación laboral de las mujeres y, con ella, las oportunidades de acceder a productos más sostenibles. Al mismo tiempo, implica a los consumidores como agentes de cambio y transforma los sistemas alimentarios locales desde las fases de producción y distribución. Otra de las palancas de cambio que activa la iniciativa es la referente a la información: el acercamiento a la alimentación sostenible desde la actividad profesional tiene un gran potencial para transformar la percepción de los participantes en relación con este tipo de productos.

En España existen múltiples iniciativas que impulsan la inserción sociolaboral de colectivos vulnerables a través de la producción de alimentos; pero, en muchos casos, carecen de coordinación y sostenibilidad económica. El potencial de adaptar Réseau Cocagne consistiría, precisamente, en generar una red de apoyo para mejorar en calidad, eficacia y eficiencia. Cuando operan de forma aislada, este tipo de iniciativas suelen encontrar barreras a la hora de navegar marcos institucionales, sistematizar procesos u obtener financiación. Ante esta realidad Réseau Cocagne centraliza funciones en los ámbitos de evaluación, certificación, comunicación, formación de profesionales, administración, generación de alianzas y apoyo al arranque de nuevas iniciativas.

A pesar de operar a escala nacional bajo una serie de principios comunes, la atención a las particularidades de cada contexto local respeta la diversidad de enfoque.



La voz de las mujeres

Muchas de las mujeres que participaron en los distintos espacios de encuentro afirmaban estar familiarizadas con las problemáticas asociadas a los sistemas y alimentos no sostenibles.

“De lo envasado no me fío. Lleva conservantes, no puedes controlar lo que hay...”.

“Los agricultores están explotados: ves la diferencia de precio del mismo producto en distintos establecimientos. Alguien debería fijar el mismo precio”.

“Me gustaría trabajar en un huerto para saber lo que como, además tengo conocimientos”.

Sin embargo, existen múltiples factores que terminan influyendo en sus elecciones a la hora de abastecerse.

“Para no perder el tiempo me voy al Mercadona”.

“La fruta del súper es más cara pero dura más días, y tampoco estoy para ir a comprar cada tres días.”

“No es fácil encontrar sitios donde haya productos sostenibles y asequibles: o tienes una cosa o tienes la otra”.

“Compraría cestas de verdura si pudiera escoger los productos y vinieran con recetas para prepararlos rápido”.

Al preguntar por vías de solución a la falta de acceso a alimentos sostenibles, algunas participantes mencionaron que las respuestas pasaban por encontrar trabajo, más que por recibir ayudas.

Oportunidades y barreras a la adaptación local

Los participantes de La Mesa han anticipado que podrían existir barreras a la implantación en los siguientes ámbitos:

- La inserción laboral en el mercado ordinario de las personas que se capacitan en producción de alimentos.



- La adaptabilidad de iniciativas basadas en la agricultura a zonas urbanas.
- La rigidez de los modelos de empresas de inserción en algunas comunidades autónomas.
- La competencia en el mercado con otras empresas que ofrecen los mismos productos en canales de venta similares.

Sin embargo, la existencia de experiencias con enfoques similares en diferentes ciudades, sumada a los cambios en los modelos de producción que algunos expertos prevén para un escenario postpetróleo, pueden plantear escenarios favorables a la consolidación de este tipo de redes en España.

Grupo de implantación local

Líder de implantación

Organización o conjunto de organizaciones que coordine el diseño y la puesta en marcha del piloto. La experiencia de Francia puede ser adaptada ya sea mediante una red preexistente (por ejemplo, una federación de empresas de inserción) o una estructura asociativa de nueva creación. El proyecto piloto podría generar sinergias entre iniciativas existentes en una región, y en base a su experiencia plantear la escala a nivel estatal.

Expertos en adaptación

En el grupo de implantación podrían participar mujeres en situación de vulnerabilidad para orientar el diseño adaptándolo a sus necesidades, además de expertos en los ámbitos de la inserción sociolaboral, la producción y la distribución de alimentos sostenibles en canales cortos. Algunos de estos roles pueden encontrarse también en la organización o red que lidere la implantación.



Facilitadores

La sostenibilidad de este tipo de iniciativas requiere la participación de una red de consumidores comprometidos con el medioambiente y la justicia social. En Francia, los consumidores se comprometen anualmente a adquirir una cesta semanal. Además, resulta clave la colaboración con los agricultores locales, así como otros actores que puedan aportar recursos (tierras, maquinaria, financiación...) y facilitar alianzas.

Innovadores de origen

Organización de referencia que transfiera su conocimiento sobre las barreras existentes a la hora de trabajar con una gran diversidad de iniciativas y mantener el equilibrio entre la estandarización de procesos y el respeto a las particularidades del contexto local. A pesar de no haber desarrollado un modelo de transferencia, la organización está abierta a compartir su experiencia para inspirar a otros actores.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Vídeo de presentación

<https://www.youtube.com/watch?v=uEA21krMoEw&t=40s>

Otros enlaces de interés

Perfil de Jean-Guy Henckel en Ashoka

<https://www.ashoka.org/es-es/fellow/jean-guy-henckel>





Innovación
Réseau Cocagne

la mesa
social lab por el acceso
universal a una
alimentación sostenible

Junio de 2020
www.fundacioncarasso.org

Iniciativa de



colabora

Up  **Social**

