

la mesa

**social lab por el acceso
universal a una
alimentación sostenible**

iniciativa de

Carasso
Daniel & Nina

Fondation sous l'égide de la Fondation de France

Innovación
FoodCorps

colabora

Up↑Social

ÍNDICE

INNOVACIÓN	3
FOODCORPS	4
Descripción	4
Premios y reconocimientos	4
DESCRIPCIÓN	4
¿Qué problema busca resolver la innovación?	4
¿Qué solución propone la innovación?	5
¿Cómo funciona?	5
ÁMBITO GEOGRÁFICO	6
Zona geográfica de implantación original	6
Zonas geográficas donde se ha replicado la innovación	7
EVIDENCIA DE IMPACTO	7
Outputs	7
Outcomes	7
Impacto	7
LA OPORTUNIDAD DE IMPACTO	8
La solución como input al sistema	8
La voz de las mujeres	9
Oportunidades y barreras a la adaptación local	9
Grupo de implantación local	10
INFORMACIÓN ADICIONAL	11
Vídeo de presentación	11
Otros enlaces de interés	11

Innovación

FoodCorps

La Fundación Daniel y Nina Carasso promueve el social lab La Mesa, una iniciativa que reúne actores clave que habitualmente no coinciden en sus ecosistemas de trabajo para que, de manera conjunta y con enfoque sistémico, desarrollen soluciones innovadoras y escalables para mejorar el acceso a una alimentación sostenible, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad.

Este ejercicio empezó centrando la atención en un colectivo concreto: las mujeres, por su rol en el entorno familiar y, sobre todo, por su poder de acción. Al inicio del proceso, un grupo de mujeres jóvenes con hijos a cargo y bajos ingresos familiares, así como otros actores que integran el social lab, profundizaron en las causas, interrelaciones y estrategias de afrontamiento que caracterizan su situación.

A fin de plantear soluciones más eficaces, eficientes y justas, se identificaron y priorizaron ámbitos de acción con potencial para transformar la situación de las mujeres en relación con el acceso a una alimentación sostenible. Estas palancas de cambio orientaron la investigación de soluciones innovadoras probadas para dar respuesta al reto.

Durante la investigación, se identificaron 116 iniciativas que inciden en una o varias de estas áreas, tomando en especial consideración aquellas con aproximaciones y soluciones sistémicas.

Tras un trabajo colectivo, 8 iniciativas fueron seleccionadas por los participantes del social lab para profundizar en el conocimiento de sus modelos.

Este documento ha sido elaborado en base a información pública sobre FoodCorps, complementada con información facilitada por los innovadores que la lideran y con el análisis de los participantes del social lab interesados en explorar sus posibilidades de implantación en España.



FOODCORPS



País	Reino Unido
Sitio web	www.foodcorps.org
Emprendedora	Curt Ellis

Descripción

Programa que emplaza a jóvenes en escuelas públicas para que acompañen a niños y agentes educativos en la construcción de conocimientos, competencias y actitudes más saludables en relación con la alimentación.

Premios y reconocimientos

— Golden Radish Awards (2018).

DESCRIPCIÓN

¿Qué problema busca resolver la innovación?

Una alimentación saludable es fundamental para asegurar un crecimiento y desarrollo adecuado, sobre todo en la infancia. Sin embargo, las desigualdades estructurales, que se acentúan en las intersecciones de múltiples factores de vulnerabilidad, dificultan el acceso a determinados productos o información suficiente para la toma de decisiones. Los niños sin acceso a una dieta adecuada tienen mayores probabilidades de afrontar problemas de salud a largo plazo, presentan un rendimiento escolar menor y mayores tasas de

absentismo. En muchas ocasiones, esto se traduce en menores oportunidades en la vida adulta y la activación de mecanismos de transmisión generacional de la pobreza.

¿Qué solución propone la innovación?

El programa busca hacer de las escuelas lugares más saludables para que los niños se alimenten, aprendan y crezcan adecuadamente. Para ello, forma a una generación de jóvenes líderes en temáticas que conectan la alimentación, la educación y la salud, y los acompaña durante un año de servicio público en centros educativos de alta complejidad. Su labor combina el corto y el largo plazo a la hora de incidir en los entornos escolares: por un lado, genera cambios que permiten visibilizar resultados positivos rápidamente y, por el otro, promueve la transformación cultural para conseguir un impacto sostenido en el tiempo.

Su enfoque holístico se concreta en tres grandes estrategias que han probado influir de manera positiva en la salud: aprendizaje práctico, haciendo que los estudiantes cultiven y cocinen sus propios alimentos; menús escolares saludables; y una cultura de centro que celebra, facilita y promueve el cambio de hábitos. El trabajo en la escuela convierte a los niños en agentes de cambio, involucrándolos en el diseño de los programas educativos y la mejora del centro, y actuando como prescriptores en sus propias familias.

Al mismo tiempo, los jóvenes trabajan en colaboración estrecha con agentes de la comunidad con el objetivo de crear capacidad en los actores locales, una de las claves para el cambio sistémico a largo plazo. Con este mismo objetivo, la organización promueve la escala a través del trabajo en red, la incidencia política, la generación de evidencias, la sistematización del conocimiento y la visibilización de casos de éxito.

¿Cómo funciona?

El programa es impartido por jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en programas de servicio comunitario del gobierno federal



estadounidense. Una vez asignados a un estado, son acogidos por una organización colaboradora que los orienta y supervisa a lo largo del año. Su trabajo parte de un diagnóstico de la realidad local y se lleva a cabo junto con el equipo directivo, docentes, personal especializado, familias, alumnos y líderes comunitarios.

El programa se estructura alrededor de tres líneas de acción:

- Educación alimentaria a través de actividades prácticas basadas en evidencia. Los niños plantan, cosechan, cocinan y comen sus propios alimentos. También visitan a agricultores y chefs locales para entender cómo funciona el sistema alimentario. En paralelo, la organización promueve políticas para fortalecer el currículum y aumentar el número de horas lectivas dedicadas a una educación alimentaria culturalmente apropiada.
- Comidas escolares saludables. Los jóvenes participan en el rediseño de comedores y otros espacios para adaptar horarios, platos y tiempos a sus preferencias. FoodCorps ha creado una coalición con más de 100 aliados (productores de alimentos, líderes de distritos escolares y autoridades gubernamentales, entre otros) para cambiar el rol de la alimentación en la escuela y, por ejemplo, promover la compra pública local.
- Cultura escolar de salud y bienestar. La administración, el profesorado y las familias deben servir de ejemplo para promover hábitos y decisiones saludables, además de incorporar la salud y la alimentación en las oportunidades educativas, normas y directrices. FoodCorps promueve la aplicación de estándares saludables también en máquinas expendedoras y eventos extraescolares.

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Zona geográfica de implantación original

En 2011, 10 estados de Estados Unidos.



Zonas geográficas donde se ha replicado la innovación

En 2020, extendido a 18 estados.

EVIDENCIA DE IMPACTO

Outputs

- 250 jóvenes trabajaron en 375 escuelas de 18 estados.
- 167.893 estudiantes alcanzados, de los cuales 75% viven en situación de pobreza y 72% son racializados.
- Más de 6.000 voluntarios comunitarios involucrados en actividades para mejorar el ecosistema alimentario de las escuelas.

Outcomes

- Nueve de cada 10 jóvenes participantes eligen estudiar carreras relacionadas, como educación, nutrición o política.
- Uno de cada cinco es contratado por la escuela u organización colaboradora con la que llevan a cabo el servicio.
- El 100% afirma que pasar por el programa les dio confianza.
- El 98% de las escuelas calificaron FoodCorps como “altamente valorado” y 94% estaban “satisfechas” o “altamente satisfechas” con el programa.

Impacto

Una evaluación externa de la Universidad de Columbia demostró que:

- Los alumnos de escuelas FoodCorps se alimentaron con el triple de frutas y verduras que los alumnos del grupo de control.



- Tres de cuatro escuelas FoodCorps adoptaron prácticas y adaptaron sus ambientes para que los niños se alimenten de manera más saludable.
- Dos tercios de los estudiantes mejoró su actitud con respecto a los vegetales y probó alguno nuevo a lo largo del curso escolar.

Nivel de solidez de la evidencia: evidencia fuerte.

Los resultados de cambio han sido documentados por estudios externos, herramientas internas de monitoreo sólidas (p.ej., plataformas online de seguimiento o estudios estadísticos longitudinales) u otros datos objetivables (contratos, resultados académicos, etc.).

LA OPORTUNIDAD DE IMPACTO

La solución como input al sistema

La escuela es el lugar donde niños y niñas pasan la mayor parte de su tiempo y, en ocasiones, donde ingieren la mitad de su aporte energético diario. El potencial de impacto de este modelo, pues, reside en su capacidad de incidir en el proceso de aprendizaje desde muy temprana edad, siendo relativamente fácil introducir cambios de hábitos.

Universalizar esta práctica como política educativa permitiría una transmisión de conocimientos y hábitos a todos los hogares con niños y niñas en edad escolar. Más allá de los aspectos relacionados con la alimentación, también permite cambiar preconceptos sobre roles de género, ya que las tareas de cultivo y preparación de alimentos las realizan niños y niñas por igual.

Finalmente, incide en la formación referentes. Por un lado, agentes educativos en los ámbitos formal e informal y, por el otro, jóvenes que adquieren una nueva visión sobre la alimentación y actúan como agentes de cambio social. Para maximizar sus oportunidades, la organización impulsa una red alumni que apoya a los exparticipantes con contactos, recursos formativos y laborales.



La voz de las mujeres

A lo largo de las entrevistas con mujeres en el marco de La Mesa, se detecta un consenso sobre la gran capacidad prescriptora que tienen los niños y la educación formal para cambiar ideas y prácticas dentro del hogar.

“En el cole dan comida muy buena. Aprenden a comer el brócoli, la fruta y a beber agua.”

“A mi me cuesta comer pescado, pero los niños desde el día 1 de ir al comedor ya están acostumbrados.”

“El comedor ayuda a organizarse: aprenden hábitos, te dan el menú y te aconsejan la cena. Pero si es catering no me gusta por los conservantes.”

Reconociendo la importancia de que la escuela influya positivamente en la alimentación de sus hijos, las participantes mostraron un cierto nivel de satisfacción y enfatizan menos la demanda de soluciones en este ámbito. Aun así, constatan que existen grandes diferencias en su nivel de satisfacción en función del centro educativo.

Oportunidades y barreras a la adaptación local

Los participantes de La Mesa reconocieron grandes oportunidades de transformación:

- Se convierte a los niños, por su poder de influencia en casa, en prescriptores y agentes de cambio en relación con la alimentación sostenible pero también en roles de género.
- Al trabajar con futuras generaciones, es una innovación con posibilidad de impacto a medio y largo plazo.
- Dependerá de las escuelas, pero ciertamente se pueden encontrar instituciones muy interesadas que faciliten la experimentación y adaptación.
- Hay una oportunidad de adaptación a través del modelo de Aprendizaje y Servicio que podría solventar la potencial barrera al no



existir en España una figura de servicio comunitario como en Estados Unidos, incluso promovido desde una universidad.

- La asignatura de valores en educación secundaria también puede dar cabida al contenido.
- Se podría plantear la incorporación de personas jubiladas con conocimientos de agricultura ecológica.

Por otro lado, se anticipó que podrían existir las siguientes barreras a la implantación:

- Para escalar el modelo, sería necesario involucrar al sector público, lo que incrementaría el nivel de complejidad. Muchas escuelas son espacios altamente reglados donde se hace difícil la experimentación.
- Habría que considerar intereses económicos de comedores escolares y/o proveedores usuales de alimentación en las escuelas.

Grupo de implantación local

Líder de implantación

Organización o conjunto de organizaciones que coordine el diseño y la puesta en marcha del piloto. La experiencia de Estados Unidos puede ser adaptada por alguna organización con conocimiento en educación e, idealmente, también alimentación. Tendría que saber relacionarse con escuelas que estén dispuestas a participar del piloto y que cuenten con un sistema de alimentación flexible, también con universidades o centros de formación para jóvenes.

Expertos en adaptación

- Expertos en pedagogía y alimentación sostenible que ayuden al establecimiento del currículo inicial.
- Personas u organizaciones con conocimiento de las competencias educativas a nivel regional y nacional, para hacer un planteamiento curricular a escala estatal.



- Organizaciones con conocimiento de alimentación sostenible que capaciten y guíen a los jóvenes durante su participación en las escuelas.
- Escuelas abiertas a la experimentación en zonas con mayor índice de vulnerabilidad.

Facilitadores

- Universidades u otras instituciones educativas que vinculen a los jóvenes con el programa.
- Empresas de catering, concesionarios o comedores escolares (y su personal) con interés en proveer opciones más saludables y promover nuevos hábitos de alimentación.
- AMPAs para promocionar el proyecto y ayudar en la recaudación de fondos y en la escala.
- Organizaciones públicas o privadas que puedan facilitar, en caso de que no existan en la escuela, espacios que puedan servir como huertos.

Innovadores de origen

La organización está focalizada, a nivel estratégico, en la escala nacional del modelo.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Vídeo de presentación

https://www.youtube.com/watch?v=Nt5sf4X0_2o&feature=emb_logo

Otros enlaces de interés

Perfil de FoodCorps en Draper Richards Kaplan Foundation

<https://www.drkfoundation.org/organization/foodcorps/>



Conjunto de herramientas para crear una escuela saludable (en español) y otros recursos

<https://foodcorps.org/resources/>

Guía completa del programa, dirigida a jóvenes formadores (en inglés)

<https://foodcorps.org/resources/program-guide/>





Innovación
FoodCorps

la mesa
social lab por el acceso
universal a una
alimentación sostenible

Junio de 2020
www.fundacioncarasso.org

Iniciativa de



colabora

Up  **Social**

