

la mesa

social lab por el acceso
universal a una
alimentación sostenible

iniciativa de

Carasso
Daniel & Nina

Fondation sous l'égide de la Fondation de France

Innovación

Building the confidence of professionals
and community leaders

colabora

Up  Social

ÍNDICE

INNOVACIÓN	3
BUILDING THE CONFIDENCE OF PROFESSIONALS AND COMMUNITY LEADERS	4
Descripción	4
DESCRIPCIÓN	4
¿Qué problema busca resolver la innovación?	4
¿Qué solución propone la innovación?	4
¿Cómo funciona?	5
ÁMBITO GEOGRÁFICO	5
Zona geográfica de implantación original	5
EVIDENCIA DE IMPACTO	6
Outputs	6
LA OPORTUNIDAD DE IMPACTO	6
La solución como input al sistema	6
La voz de las mujeres	7
Oportunidades y barreras a la adaptación local	8
Grupo de implantación local	9
INFORMACIÓN ADICIONAL	10
Otros enlaces de interés	10

Innovación

Building the confidence of professionals and community leaders

La Fundación Daniel y Nina Carasso promueve el social lab La Mesa, una iniciativa que reúne actores clave que habitualmente no coinciden en sus ecosistemas de trabajo para que, de manera conjunta y con enfoque sistémico, desarrollen soluciones innovadoras y escalables para mejorar el acceso a una alimentación sostenible, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad.

Este ejercicio empezó centrando la atención en un colectivo concreto: las mujeres, por su rol en el entorno familiar y, sobre todo, por su poder de acción. Al inicio del proceso, un grupo de mujeres jóvenes con hijos a cargo y bajos ingresos familiares, así como otros actores que integran el social lab, profundizaron en las causas, interrelaciones y estrategias de afrontamiento que caracterizan su situación.

A fin de plantear soluciones más eficaces, eficientes y justas, se identificaron y priorizaron ámbitos de acción con potencial para transformar la situación de las mujeres en relación con el acceso a una alimentación sostenible. Estas palancas de cambio orientaron la investigación de soluciones innovadoras probadas para dar respuesta al reto.

Durante la investigación, se identificaron 116 iniciativas que inciden en una o varias de estas áreas, tomando en especial consideración aquellas con aproximaciones y soluciones sistémicas.

Tras un trabajo colectivo, 8 iniciativas fueron seleccionadas por los participantes del social lab para profundizar en el conocimiento de sus modelos.

Este documento ha sido elaborado en base a información pública sobre “Building the confidence of professionals and community leaders”, complementada con información facilitada por los innovadores que la lideran y con el análisis de los participantes del social lab interesados en explorar sus posibilidades de implantación en España.



BUILDING THE CONFIDENCE OF PROFESSIONALS AND COMMUNITY LEADERS

País	Reino Unido
Sitio web	https://www.sustainweb.org/resources/files/other_docs/Oxford_MFI_12month_snapshot.pdf
Emprendedor	Good Food Oxford

Descripción

Formación a proveedores de servicios sociales en contacto directo con personas usuarias en situación de riesgo y vulnerabilidad para capacitarlos en cómo reconocer y asistir la pobreza alimentaria de manera empática y preparada.

DESCRIPCIÓN

¿Qué problema busca resolver la innovación?

Más de 4 millones de personas en el Reino Unido viven en situación de pobreza alimentaria. Aun así, los proveedores de servicios sociales de primera línea no suelen estar entrenados en cómo afrontar situaciones relacionadas con la pobreza alimentaria. A ello se suma la escasez de tiempo y herramientas de capacitación para conocer mejor los recursos complementarios existentes y los procesos de derivación adecuados.

¿Qué solución propone la innovación?

Iniciativa que alinea a los actores que responden diariamente a situaciones de pobreza alimentaria para que compartan lenguaje, aprendizajes y recursos con el objetivo de aportar respuestas articuladas y unificadas. De este modo, se espera que las personas usuarias de servicios sociales reciban un trato más empático, respuestas asertivas e



indicaciones claras acerca de instituciones a las que acudir y vías que seguir para llevar una vida sostenible y sin hambre.

¿Cómo funciona?

Una formación progresiva, dirigida a diferentes perfiles de actores en contacto con la pobreza alimentaria, para reforzar su capacidad de detección y respuesta. Sus contenidos se adaptan a la realidad y demandas de cada organización (proveedores de servicios sociales, bancos de alimentos, ciudadanía organizada o servicios de salud), y su formato modular permite llegar a la mayor cantidad de trabajadores, contribuyendo a superar la barrera de la disponibilidad. Por ejemplo, la primera sesión dirigida a proveedores de servicios sociales, de 20 minutos, ofrece información esencial y diversos folletos de apoyo a los participantes. En la segunda sesión, de una hora, el programa transmite esta información a los equipos de los participantes de la primera sesión. Una vez finalizadas estas sesiones, se abre la participación al módulo final: una formación de medio día para las personas interesadas en profundizar en los contenidos. Las sesiones son impartidas por profesionales y apoyadas por expertos por experiencia, es decir, personas que han pasado por situaciones de pobreza alimentaria y que conocen mejor que nadie cómo funciona el sistema. La metodología se basa en estudios de caso para trabajar la empatía, la confianza y las habilidades de profesionales y líderes comunitarios, partiendo de sus propias percepciones, experiencias y conocimientos para reconocer las distintas maneras en las que se puede presentar la pobreza alimentaria. Asimismo, repasa el funcionamiento de los planes y programas existentes para los usuarios haciendo especial énfasis en la importancia de compartir buenas prácticas y consejos entre iguales.

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Zona geográfica de implantación original

Oxford.



EVIDENCIA DE IMPACTO

Outputs

En un año entrenaron a 103 proveedores de servicios, algunos de los cuales están en contacto directo con más de 300 personas en riesgo de experimentar pobreza alimentaria. Solo con que cada participante atienda a 30 personas, ya se ha logrado que más de 3.000 personas obtengan apoyo institucional, así como información y guías de acción adecuada.

Nivel de solidez de la evidencia: teoría de cambio documentada.

Aunque no se han realizado evaluaciones, la intervención se basa en una teoría de cambio consolidada y documentada que prevé un cambio positivo.

LA OPORTUNIDAD DE IMPACTO

La solución como input al sistema

Good Food Oxford incide en la transformación del reto a nivel estructural, introduciendo cambios en la manera en que trabajan las organizaciones para cambiar patrones en los modelos de atención. La innovación activa principalmente la palanca de cambio relacionada con la información y la construcción de narrativas a la vez que moviliza a actores del sector público, aspirando a generar un marco favorable para el cambio de políticas públicas y demás soluciones institucionales existentes.

Las personas que atienden situaciones de vulnerabilidad desde los distintos sectores son grandes agentes de cambio por su contacto constante y conocimiento en profundidad del reto. Disponiendo de información clara y relevante sobre las causas de la pobreza alimentaria y el acceso a una alimentación más sostenible, pueden mejorar sus diagnósticos, proponer acciones preventivas y orientar a los recursos adecuados para cada situación. Desarrollando su empatía, pueden fortalecer los vínculos de confianza con los participantes y llevar a cabo un acompañamiento más eficaz.



El potencial transformador de esta innovación reside en su capacidad para generar espacios periódicos de formación y encuentro, promoviendo comunidades de práctica donde actores que afrontan retos similares, y que no suelen trabajar juntos, puedan compartir lenguaje, aprendizajes y recursos a fin de aportar respuestas más articuladas y consistentes. Estos espacios de interacción podrían llegar a constituir la base de futuras alianzas o redes de organizaciones alineadas alrededor del reto.

La voz de las mujeres

En el taller de reflexión sobre las innovaciones, se generó consenso y énfasis por parte de las mujeres en la necesidad de formar a trabajadores sociales más empáticos.

“A veces es como hablar con una pared: pasan de lo que les estás contando. Otros te escuchan”

Las participantes afirmaron que faltan herramientas de diagnóstico para detectar el nivel de necesidad y asignar ayudas acordes, así como procesos claros y objetivos para entender los criterios y procedimientos para la asignación de ayudas. Algunas de ellas afirman que participarían en una iniciativa de este tipo como capacitadoras en grupo.

De hecho, en los distintos encuentros realizados, varias mujeres expresaron reticencias a solicitar ayudas en especies relacionadas con la alimentación, no solo por evitar visibilizar su situación de vulnerabilidad ante familiares y conocidos, sino también por la percepción de estar utilizando recursos que podrían destinarse a personas con mayores niveles de necesidad.

“Voy al banco de alimentos solo en urgencia total porque me siento mal y sé que le quito la ayuda a otras”.

En varias ocasiones, las participantes mencionaron dudas respecto a los criterios aplicados, principalmente desde Servicios Sociales, a la hora de



asignar ayudas económicas para paliar situaciones de precariedad. En algunos casos, este tipo de dudas añaden un nuevo elemento de incertidumbre a su compleja situación.

“Yo no quiero dinero, yo quiero trabajo. Quizás por eso no me ayudan, porque me ven con ganas de trabajar”.

“La asistenta no me quiere ayudar porque mi marido trabaja. Si fuera madre sola, quizás”.

“Estoy asustada porque recién llegó mi esposo al país... a ver si me van a quitar la beca comedor”.

En ocasiones, algunas participantes transmitían la sensación de que la calidad del acompañamiento dependía de la iniciativa del profesional que les había sido asignado.

“Quería ir al programa Incorpora pero te tiene que derivar la asistenta. Y con la asistenta que tengo me preguntaba: “cómo voy a llegar ahí”? No me ha tendido la mano ni cuando tenía ni cuando no. Al final me tramité la renta garantizada yo misma”.

“La técnica fue como un ángel”.

Oportunidades y barreras a la adaptación local

Los participantes de La Mesa han anticipado que podrían existir barreras a la implantación:

- Culturalmente, la alimentación sigue siendo un ámbito reservado a la esfera privada de las familias, quedando fuera del ámbito de intervención institucional.
- Los trabajadores sociales viven sobrecargados por el día a día y pueden no querer participar en una formación voluntaria.
- Cuando las personas acuden a servicios sociales lo que quieren es una solución inmediata y práctica, no que te ayuden a cambiar tus hábitos alimenticios.



Sin embargo, existen grandes oportunidades de transformar la situación del reto:

Modelo que parte de los recursos existentes y los articula.

La iniciativa ofrece una puerta de entrada para incidir en el sistema. La mejora de la atención en temas alimentarios debe ser, a la larga, introducida en el funcionamiento de la administración pública. Por ejemplo, a través de una figura profesional que centralizara todo lo relacionado con la alimentación sostenible.

Incidir en el origen de la asistencia puede tener un gran efecto multiplicador. Quizás un primer cambio pase por incorporar preguntas específicas en el diagnóstico de necesidades.

Grupo de implantación local

Líder de implantación

Organización o conjunto de organizaciones que coordine el diseño y la puesta en marcha del piloto. Su trabajo puede incluir la realización de un diagnóstico, un mapeo de recursos y el diseño del contenido de la formación. Debe tener buen conocimiento del terreno, capacidad de convocatoria y confianza con las expertas por experiencia que participarán del diagnóstico y la formación. El piloto puede ser impulsado fuera de la administración pública y, si se consiguen buenos resultados, ser iterado por ésta.

Expertos en adaptación

- Otras personas u organizaciones conocedoras de los recursos del territorio y las ayudas relacionadas con alimentación y precariedad a nivel autonómico y estatal.
- Expertos en alimentación que puedan diseñar el contenido de las formaciones.
- Mujeres que participen en el diagnóstico (entrevistas) y compartan sus vivencias como recomendaciones para el diseño y la impartición de la formación.



Facilitadores

- Actores capaces de movilizar recursos necesarios para la implantación: financiación y espacios comunitarios donde realizar los encuentros o bien pensar en adaptaciones en contextos donde lo presencial esté limitado.
- Redes, personas u organizaciones que prescriban la formación a los distintos agentes de cambio, especialmente a los servicios sociales (que puede ser el target más difícil de alcanzar). Los ayuntamientos pueden ser grandes aliados en este sentido.

Innovadores de origen

Organización de referencia que transfiera su conocimiento sobre el proceso de reunir a los distintos actores y diseñar los contenidos de la formación, así como recomendaciones para superar las barreras identificadas. Aunque comentan que el modelo es muy sencillo de adaptar y transferir, y a pesar de la poca disponibilidad de tiempo para dedicar a proyectos no remunerados, se muestran favorables a participar en algún encuentro siempre que sea fructífero. Han considerado explorar recursos para apoyar la transferencia de su manera de trabajar, más allá de esta experiencia concreta, a otras ubicaciones del Reino Unido o fuera del país.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Otros enlaces de interés

PPT del curso

<https://www.google.com/url>





Innovación

**Building the confidence of
professionals and community
leaders**

la mesa

**social lab por el acceso
universal a una
alimentación sostenible**

Junio de 2020

www.fundacioncarasso.org

Iniciativa de



colabora

Up↑Social

