

# Innovación A-porta

colabora

**UpM**Social

## ÍNDICE

INNOVAC	CIÓN	3
A-PORTA		4
	Descripción	4
	Premios y reconocimientos	4
DESCRIPC	IÓN	5
	¿Qué problema busca resolver la innovación?	5
	¿Qué solución propone la innovación?	5
	¿Cómo funciona?	5
ÁMBITO G	EOGRÁFICO	6
	Zona geográfica de implantación original	6
	Zonas geográficas donde se ha replicado la innovación	6
EVIDENCI	A DE IMPACTO	6
	Outputs	6
	Outcomes	7
LA OPORT	UNIDAD DE IMPACTO	7
	La solución como input al sistema	7
	La voz de las mujeres	8
	Oportunidades y barreras a la adaptación local	8
	Grupo de implantación local	10
INFORMA	CIÓN ADICIONAL	11
	Vídeo de presentación	11
	Otros enlaces de interés	11

#### Innovación

#### A-porta

La Fundación Daniel y Nina Carasso promueve el social lab La Mesa, una iniciativa que reúne actores clave que habitualmente no coinciden en sus ecosistemas de trabajo para que, de manera conjunta y con enfoque sistémico, desarrollen soluciones innovadoras y escalables para mejorar el acceso a una alimentación sostenible, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad.

Este ejercicio empezó centrando la atención en un colectivo concreto: las mujeres, por su rol en el entorno familiar y, sobre todo, por su poder de acción. Al inicio del proceso, un grupo de mujeres jóvenes con hijos a cargo y bajos ingresos familiares, así como otros actores que integran el social lab, profundizaron en las causas, interrelaciones y estrategias de afrontamiento que caracterizan su situación.

A fin de plantear soluciones más eficaces, eficientes y justas, se identificaron y priorizaron ámbitos de acción con potencial para transformar la situación de las mujeres en relación con el acceso a una alimentación sostenible. Estas palancas de cambio orientaron la investigación de soluciones innovadoras probadas para dar respuesta al reto.

Durante la investigación, se identificaron 116 iniciativas que inciden en una o varias de estas áreas, tomando en especial consideración aquellas con aproximaciones y soluciones sistémicas.

Tras un trabajo colectivo, 8 iniciativas fueron seleccionadas por los participantes del social lab para profundizar en el conocimiento de sus modelos.

Este documento ha sido elaborado en base a información pública sobre A-porta, complementada con información facilitada por los innovadores que la lideran y con el análisis de los participantes del social lab interesados en explorar sus posibilidades de implantación en España.

#### **A-PORTA**



País	ESPAÑA
Sitio web	www.a-porta.cat
Emprendedora	Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya (Confavc), Fundació Confavc y cooperativa Ser Barri

## Descripción

Proyecto comunitario que empodera a personas carismáticas (llamadas picaportas) para visitar casa por casa a los vecinos del barrio, estableciendo vínculos de confianza, escuchando sus necesidades y orientándoles en la mejora de su calidad de vida.

## **Premios y reconocimientos**

- Desafío RECI Diversity Advantage, Red Europea de Ciudades Interculturales impulsada por el Consejo de Europa (2018-2019).
- Premio La Caixa a la Innovación Social (2018).
- Emprendedor social de la red Ashoka (2014).

## **DESCRIPCIÓN**

### ¿Qué problema busca resolver la innovación?

Las tasas de pobreza y exclusión social se concentran especialmente en algunos ámbitos territoriales, dando lugar a situaciones como la estigmatización de los barrios o la cronificación de ciertas problemáticas. A pesar de la existencia de recursos públicos o privados para responder a sus necesidades, algunas personas siguen afrontando importantes barreras de acceso, muchas veces relacionadas con fallos de información, redes comunitarias debilitadas o la falta de adaptación de la oferta de servicios a las necesidades reales de la ciudadanía.

## ¿Qué solución propone la innovación?

A-porta pone en valor un recurso presente en todos los barrios, aunque muchas veces de forma latente, para generar nuevas dinámicas comunitarias: las competencias de sus habitantes. El proyecto identifica a personas carismáticas de la zona y las prepara para actuar como agentes sociales de forma profesional, detectando las necesidades de sus vecinos y orientándoles para mejorar su calidad de vida en ámbitos como el empleo, la vulnerabilidad energética, la convivencia o la generación de residuos. Los picaportas visitan todas las viviendas enmarcadas en un área de intervención para llegar a las familias y establecer vínculos con ellas. Así, consiguen entender sus necesidades y conectarlas con los recursos más adecuados del territorio generando, a su vez, efectos positivos en la revitalización de los barrios.

## ¿Cómo funciona?

Los proyectos de A-porta parten siempre de las especificidades del territorio. El eje vertebrador de cada proyecto es denominado misión: la problemática concreta de interés comunitario definida como prioritaria por parte de la administración y los actores locales. Una vez identificada, se conforma un equipo de trabajo que se capacita en comunicación emocional y otros aspectos relacionados con el ámbito concreto de la misión. La fase de intervención parte de un diagnóstico inicial y se estructura alrededor de un trabajo de campo en el que los

la mesa social lab por el acceso universal a una alimentación sostenible innovación a-porta

picaportas realizan entrevistas en los domicilios para detectar necesidades y perfiles. Partiendo de este conocimiento, los picaportas llevan a cabo un acompañamiento adaptado a la situación de cada vecino y siempre en coordinación con la administración, a través de acciones que van desde la provisión de consejos a la derivación a recursos y servicios de la zona, pasando por la realización directa de gestiones, por ejemplo, en situaciones de movilidad reducida. El tiempo medio de dedicación es de 50 minutos por vivienda, existiendo la posibilidad de realizar visitas de seguimiento a los hogares donde se considere necesario.

## **ÁMBITO GEOGRÁFICO**

#### Zona geográfica de implantación original

Iniciativa inspirada en Voisin Malin, una empresa social que opera desde 2010 en 14 ciudades francesas como París, Marsella o Lille. La adaptación en España empezó por la zona Norte de Barcelona, en los barrios de Ciutat Meridiana, Torre Baró y Vallbona.

#### Zonas geográficas donde se ha replicado la innovación

Barrios de Can Peguera (Barcelona), Horts de Miró (Reus), Campclar (Tarragona) y Can Mariner (Santa Coloma de Gramenet).

#### **EVIDENCIA DE IMPACTO**

### **Outputs**

- A principios de 2020, más de 5.500 viviendas de Barcelona y Tarragona habían sido asesoradas por los picaportas, con una tasa de apertura de puertas del 80%. La tasa de entrada a las casas está entre el 48 y 52% de las visitas.
- Entre 2016 y 2020, la iniciativa trabajó con 47 picaportas, cerca del 80% de las cuales eran mujeres.

la mesa social lab por el acceso universal a una alimentación sostenible innovación a-porta

#### **Outcomes**

A raíz del proyecto, algunas familias han logrado evitar cortes de suministros energéticos o acceder a soluciones puntuales para afrontar el pago de facturas. Otros hogares han realizado cambios en su contratación, evitando los sobrecostes generados por contratos mal adaptados.

Nivel de solidez de la evidencia: teoría de cambio documentada.

Aunque no se han realizado evaluaciones, la intervención se basa en una teoría de cambio consolidada y documentada que prevé un cambio positivo.

#### LA OPORTUNIDAD DE IMPACTO

#### La solución como input al sistema

A-porta incide en el reto a través de la palanca de información y narrativas, introduciendo una nueva figura que facilita la comunicación bidirecccional entre las instituciones y la ciudadanía. La labor de los picaportas constituye una herramienta potente de diagnóstico que permite detectar necesidades particulares de las personas que habitan un barrio, presentando un gran potencial para cambiar estructuras institucionales y mejorar sus intervenciones desde un punto de vista de eficacia y agilidad.

Al mismo tiempo, la metodología maximiza el alcance de los recursos existentes, actuando como sistema de derivación. Aportando información a los habitantes del barrio y estableciendo vínculos de confianza con ellos, la iniciativa consigue cambiar patrones a la hora de buscar respuestas a sus propias necesidades. Su enfoque territorial y la contratación de referentes cercanos inciden también en la palanca relacionada con el fortalecimiento de comunidades, activando su tejido asociativo y fomentando la cohesión social. En un momento en el que muchos agentes, especialmente en contextos urbanos, están priorizando la mirada comunitaria para atender a los retos del territorio, una intervención basada en el modelo de A-porta puede constituir una

herramienta potente para impulsar campañas relacionadas con el acceso a alimentación y la inclusión social.

#### La voz de las mujeres

En los distintos espacios de encuentro organizados con las protagonistas del reto, la palanca de cambio que salió más reforzada como vía de solución fue la de información, casi siempre relacionada con la presencia de referentes cercanos y la construcción de vínculos comunitarios.

"A veces escucho a las mamás en el parque, o mi hermana en la iglesia, que hablan de cosas (comida) baratas. Ellas me pasan la voz."

"Relacionarme con las personas, hablar con la gente, reunirme... porque yo sola no voy a poder: ellas también saben lo que va bien."

Al preguntárseles por esta solución específica, las participantes mostraron interés y también dudas sobre si abrirían la puerta o contarían sus preocupaciones a una persona desconocida. Afirmaron que sería necesario contar con la certeza de que se trata de personas de confianza, enviadas por el ayuntamiento o alguna institución, y con una campaña previa de difusión para promocionar la iniciativa.

La idea de obtener información sobre establecimientos y ofertas para acceder a alimentos sostenibles fue bien recibida, así como la idea de implicarse en un proyecto de este tipo como picaportas. Por otro lado, mostraron reticencias a las intervenciones que únicamente buscan recoger información sin resultar en concretas.

## Oportunidades y barreras a la adaptación local

Los participantes de La Mesa identificaron algunos elementos que podrían suponer barreras a la implantación.

 Los beneficios de una alimentación más sostenible no son tan cuantificables ni rápidamente perceptibles como los que se podrían derivar de la obtención de empleo o las mejoras en la eficiencia

la mesa social lab por el acceso universal a una alimentación sostenible innovación a-porta

- energética de una vivienda. Por ello, sería necesario realizar un importante esfuerzo de construcción de relato y comunicación.
- Una iniciativa de este tipo puede tener más sentido una vez consolidada la oferta de alimentación sostenible en el territorio. Sin ello, las soluciones que pueden ofrecer los picaportas pueden seguir estando muy focalizadas en la ayuda institucional.
- Para que un enfoque como el de A-porta llegue a generar un cambio cultural en las personas informadas, serían necesarias más visitas presenciales y un acompañamiento profundo. La organización que promueve A-porta está desarrollando de una aplicación para el seguimiento, pero puede no responder a esta necesidad.
- La experiencia de proyectos similares, como Barrios Sostenibles de la Fundación Tomillo, anticipa que puede ser difícil, especialmente en los barrios con menos tejido asociativo, que los vecinos accedan a abrir la puerta de sus domicilios.
- El hecho de que la iniciativa esté impulsada por asociaciones de vecinos, algunas de ellas con un trasfondo político, puede implicar que no sea bien recibida en algunos contextos.

Al mismo tiempo, destacan algunas reflexiones sobre las oportunidades de adaptación.

- La innovación podría tener sinergias con algunos proyectos existentes en el territorio, como los planes comunitarios y otras iniciativas que impulsan agentes de salud comunitaria, y está muy alineada con los objetivos del nuevo Fondo Social Europeo (FSE+).
- Sería fácil y rápido llevar a cabo una misión relacionada con la alimentación en alguno de los barrios donde ya se ha llevado a cabo el proyecto. Además, las organizaciones que lo impulsan están familiarizadas con el concepto de alimentación sostenible cómo abordar la problemática de la escasez de productos primarios.

#### Grupo de implantación local

#### Líder de implantación

Organización o conjunto de organizaciones que coordine el diseño y la puesta en marcha del piloto. Existiría la posibilidad de que la organización que impulse A-porta incorpore el tema de la alimentación sostenible en uno de los barrios donde ha operado, o se podría transferir la metodología a otra organización que aporte la estructura para la implantación, conocedora del tejido asociativo y los retos sociales de los barrios y con capacidad para interlocutar entre los distintos sectores.

#### Expertos en adaptación

- Personas u organizaciones arraigadas en el territorio, que aporten conocimiento sobre los recursos existentes, orienten la definición de la misión e informen la labor de diagnóstico.
- Expertos en alimentación sostenible que aporten el enfoque específico de la misión.
- Personas carismáticas del barrio que orienten el trabajo de diagnóstico y participen en la implantación como picaportas.

#### **Facilitadores**

Además de la entidad con un perfil más social, los proyectos A-porta se fundamentan en dos perfiles más de actores: por un lado, un socio institucional que orienta la misión, brinda el marco bajo el cuál se desarrolla la intervención y hace de nexo con algunos de los recursos del territorio. Por el otro, un socio económico (fundación o empresa) que cofinancie o patrocine el esfuerzo. Los tres perfiles conforman el comité de seguimiento del proyecto.

#### Innovadores de origen

Además de actuar como impulsoras, las organizaciones que han adaptado la metodología de Francia a Cataluña pueden apoyar el surgimiento de otros proyectos compartiendo aprendizajes y herramientas, como los cuestionarios de diagnóstico. Las entidades

cuentan con un convenio de colaboración con Voisin Malin que establece un marco para el intercambio de aprendizajes.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

## Vídeo de presentación

https://www.youtube.com/watch?v=jtJ2mJslKZs

#### Otros enlaces de interés

Voisin Malin

http://www.voisin-malin.fr/index.php



Innovación

A-porta

la mesa

social lab por el acceso universal a una alimentación sostenible

Junio de 2020 www.fundacioncarasso.org

Iniciativa de



colabora

**Up ∆** Social

